



CALL FOR IDEAS BACK TO NATURE – IL BANDO

Articolo 1. Oggetto

BACK TO NATURE è un’iniziativa all’interno del progetto Nowtilus – Sea Innovation Hub, promossa da Crédit Agricole Italia e Fondazione Carispezia in collaborazione con Tigullio Digital Srl, di seguito nominato “Wylab” e LeVillage by CA Milano che seleziona e supporta lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative per il territorio attraverso un percorso di incubazione utilizzando know how per la creazione di impresa ed un network di imprenditori e investitori.

Gli obiettivi sono:

- Far crescere e innovare il territorio
- Stimolare il potenziale inespresso dell’entroterra e dell’area Appennini della Spezia
- Valorizzazione del territorio introducendo innovazione, tecnologie e cultura imprenditoriale

Articolo 2. Chi cerchiamo

La Call for Ideas si rivolge a idee, team di aspiranti imprenditori, progetti innovativi che hanno soluzioni nelle seguenti aree di interesse:

CIRCUITI SENTIERISTICI

- Trekking
- Turismo entroterra
- Digitalizzazione percorsi

AGRITECH

- Recupero terre incolte
- Produzione e monitoraggio
- Sostenibilità & efficienza

FOODTECH

- Attività agrituristiche
- Attività enogastronomiche
- Attività didattiche



Articolo 3. I requisiti per la partecipazione e il termine per la presentazione delle candidature

La Call for Ideas BACK TO NATURE si rivolge a team di innovatori e/o startup, maggiorenni ed in possesso di diploma di maturità.

Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è fissato alle ore 23:59 del 20 Giugno 2022.

Wylab si riserva sin d'ora la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di prorogare uno o più dei termini di consegna e presentazione delle domande, dandone in tal caso idonea comunicazione sulla pagina web dell'iniziativa seainnovationhub.it.

Si precisa che:

- la partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente Bando;
- tutti i documenti presentati potranno essere redatti in italiano o in inglese;
- i partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti allegati, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Giuria (di cui all'art.7) verrà accettata incondizionatamente.

Articolo 4. Cosa offriamo

I progetti selezionati saranno accompagnati in tutte le fasi dello sviluppo dell'idea con azioni specifiche. Partendo dalla valutazione del progetto imprenditoriale ogni team viene affiancato da Wylab e coinvolto in di una serie di attività pensate per dare supporto e slancio all'idea di business:

- Partecipazione al Bootcamp di 2 settimane
- Partecipazione al Selection Day
- Programma di incubazione di 8 settimane realizzato da Wylab, incubatore certificato della Liguria
- Attività di Business Training riguardanti la validazione dell'idea, il modello di business, l'analisi di mercato, la redazione del business plan e del pitch deck
- Matching con aziende corporate leader nei settori interessati all'iniziativa
- Accesso a mentor selezionati che forniranno supporto pratico e introduzioni di business
- Accesso al network dedicato all'economia del mare composto da aziende, istituzioni, Università e centri di ricerca
- Visibilità e comunicazione del progetto



- Supporto al fundraising e reperimento risorse finanziarie

Articolo 5. Come funziona

L'iniziativa si articolerà nelle seguenti fasi e con i tempi di seguito indicati:

1. **Raccolta delle candidature:** dal 12 Maggio 2022 al 20 Giugno 2022
2. **Valutazione delle candidature:** dal 21 Giugno 2022 al 1 Luglio 2022
3. **Bootcamp:** dal 4 Luglio 2022 al 15 Luglio 2022 (*20 ore di business training*)
4. **Selection Day:** i 12 migliori progetti saranno esaminati dalla Giuria (di cui all'art.7) nel corso del Selection Day che si svolgerà il 20 Luglio 2022
5. **Programma di incubazione:** dal 5 Settembre 2022 al 28 Ottobre 2022, le modalità saranno comunicate contestualmente alla comunicazione dei progetti selezionati
6. **Investor Day:** presentazione dei progetti d'impresa a investitori ed aziende presso LeVillage by CA Milano
7. **Club dei partner Day:** presentazione dei prodotti e delle startup agli stakeholder di Nowtilus

Articolo 6. Come partecipare

I candidati devono presentare la loro idea/progetto sulla pagina web dedicata seainnovationhub.it mediante la compilazione dei seguenti campi obbligatori:

- Informazioni relative al proponente: nominativi e recapiti del candidato
- Descrizione dell'idea imprenditoriale
- Descrizione dei componenti del team
- Fino a 3 allegati per immagini, video o altri file descrittivi del progetto

Articolo 7. Valutazione delle candidature

Comitato di valutazione

Al termine della fase di presentazione delle proposte, un comitato di valutazione composto da rappresentanti di Crédit Agricole Italia, Fondazione Carispezia, Wylab, LeVillage by CA Milano e del Club dei Partner valuterà la documentazione ricevuta e procederà alla selezione dei progetti finalisti.



Sarà compito dell'organizzazione comunicare i risultati ai team selezionati e convocare gli stessi al *Selection Day*, nel quale i singoli team saranno chiamati a presentare il progetto di fronte alla Giuria.

Giuria

Durante il *Selection Day*, ogni candidato presenterà il proprio progetto in una pitch session e sarà tenuto a rispondere alle domande poste dalla Giuria, composta dai rappresentanti di Crédit Agricole Italia, Fondazione Carispezia, Wylab, LeVillage by CA Milano e del Club dei Partner. Sulla base

delle informazioni raccolte, la Giuria, al termine della giornata, decreterà i progetti vincitori che potranno accedere al programma di incubazione.

Articolo 8. Elementi oggetto di valutazione

I criteri di valutazione utilizzati per la valutazione dei singoli progetti saranno i seguenti:

- **Team:** composizione del team, motivazione, complementarietà e competenze.
- **Grado di innovatività:** benefici e impatto del progetto sull'economia del territorio.
- **Mercato e positioning:** strategia di ingresso e ampiezza del mercato di riferimento e delle potenziali quote da raggiungere.
- **Fattibilità e prodotto:** fase di sviluppo del prodotto/servizio.
- **Economics:** sostenibilità del business, profittabilità, potenzialità di riuscita e dei ritorni attesi.
- **Ripetibilità e scalabilità:** capacità del business di espandersi.
- **Sinergie con i componenti del Club dei Partner:** affinità con le aziende partner del progetto.

Articolo 9. Tutela della privacy e confidenzialità

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali.

Tigullio Digital S.r.l è titolare dei dati raccolti. I dati saranno trattati in osservanza dell'Art.13 del regolamento UE 2016/679 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati forniti dal partecipante alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui all'informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.



Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dall'iniziativa BACK TO NATURE ed anche successivamente alla sua conclusione, si impegnano a garantire la riservatezza delle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati acquisite nell'ambito dell'iniziativa.

Articolo 10. Garanzie e Manleve

I partecipanti all'iniziativa BACK TO NATURE garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando;
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in

quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano all'iniziativa BACK TO NATURE dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Bando, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora Tigullio Digital S.r.l da qualsiasi pretesa e/o azione avanzata da qualsiasi pretesa di terzi.

Tigullio Digital S.r.l ribadisce la sua estraneità a qualsiasi atto e comportamento compiuto nel corso della manifestazione dei singoli partecipanti che si configurino come violazione delle vigenti leggi civili e penali.

I partecipanti all'iniziativa BACK TO NATURE dichiarano che tutte le garanzie e manleve di cui al presente art.10 risultano complete, veritiere e concretamente prestate sia al momento della candidatura che durante lo svolgimento dell'intera iniziativa.

Articolo 11. Accettazione del Bando



La partecipazione all'iniziativa implica la totale e incondizionata accettazione del presente Bando, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

Articolo 12. Aggiornamenti del Bando

Eventuali aggiornamenti relativi al presente Bando ovvero ai termini e modalità di presentazione delle candidature saranno pubblicati sul sito seainnovationhub.it.

Articolo 13. Foro competente

Per qualsiasi controversia sarà competente il Foro di Genova.